

CÓMO POSICIONAR TU HOTEL EN GOOGLE EN 2023

5 CLAVES



El algoritmo de Google ha vuelto a cambiar, y es importante que tu hotel tenga una buena estrategia de SEO para destacar en las búsquedas. En esta infografía te explicamos cómo hacerlo

1

INVESTIGACIÓN DE PALABRAS CLAVE

ANTES DE EMPEZAR A OPTIMIZAR TU SITIO WEB, DEBES INVESTIGAR QUÉ PALABRAS CLAVE SON RELEVANTES PARA TU HOTEL Y SU UBICACIÓN. UTILIZA HERRAMIENTAS COMO EL PLANIFICADOR DE PALABRAS CLAVE DE GOOGLE O SEMRUSH PARA ENCONTRAR TÉRMINOS DE BÚSQUEDA POPULARES Y RELEVANTES PARA TU NEGOCIO.

2

CREACIÓN DE CONTENIDO RELEVANTE

PARA MEJORAR TU POSICIONAMIENTO EN LOS MOTORES DE BÚSQUEDA, ES FUNDAMENTAL CREAR CONTENIDO RELEVANTE Y DE CALIDAD QUE RESPONDA A LAS NECESIDADES DE TUS POTENCIALES CLIENTES. EN ESTA SECCIÓN, TE EXPLICAMOS CÓMO GENERAR IDEAS PARA TU BLOG Y CÓMO OPTIMIZAR TUS PÁGINAS DE DESTINO PARA LAS PALABRAS CLAVE SELECCIONADAS.

3

OPTIMIZACIÓN ON - PAGE

LA OPTIMIZACIÓN ON - PAGE ES EL PROCESO DE AJUSTAR ELEMENTOS EN TU SITIO WEB, COMO LOS TÍTULOS DE LAS PÁGINAS, LAS ETIQUETAS META, LOS ENCABEZADOS Y EL CONTENIDO, PARA QUE ESTÉN ALINEADOS CON LAS PALABRAS CLAVE RELEVANTES. ESTA SECCIÓN TE MUESTRA CÓMO HACERLO DE MANERA EFECTIVA.

4

ESTRATEGIAS DE LINK BUILDING

LOS ENLACES SON UNO DE LOS FACTORES MÁS IMPORTANTES QUE INFLUYEN EN LA POSICIÓN DE TU SITIO WEB EN LOS RESULTADOS DE BÚSQUEDA. EN ESTA SECCIÓN, TE EXPLICAMOS CÓMO PUEDES CONSTRUIR UNA ESTRATEGIA DE LINK BUILDING EFECTIVA Y ÉTICA PARA TU SITIO WEB.

5

PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES

TENER UNA PRESENCIA ACTIVA EN LAS REDES SOCIALES PUEDE AYUDARTE A MEJORAR EL ALCANCE Y LA VISIBILIDAD DE TU SITIO WEB. EN ESTA SECCIÓN, TE MOSTRAMOS CÓMO UTILIZAR LAS REDES SOCIALES DE MANERA EFECTIVA PARA ATRAER A MÁS VISITANTES A TU SITIO WEB.